

FARBBERATUNG

– was steckt dahinter?

Jede unserer Körperzellen reagiert wie eine Antenne auf Farben. So nimmt unser Organismus Farben über das natürliche Licht auf und leitet sie an das Drüsen-system und unsere Organe weiter. Dass Farben in der modernen Medizin Krankheiten heilen oder lindern können, davon wissen Farbtherapeuten (Chromotherapie) zu berichten. Man geht davon aus, dass sich die Farben nicht nur auf den Gemütszustand auswirken, sondern auch direkt auf körperliche Prozesse Einfluss nehmen können.

Farben bieten außerdem in unserem täglichen Leben Orientierung, sie bedeuten Ästhetik, sie sind Stim-mungsbarometer. Mit den Farben unserer Kleidung signalisieren wir bewusst oder unbewusst auch unsere Haltung zum Leben und die Rolle, die wir darin spielen. Mit den Farben die wir am Körper tragen, können wir uns zum Beispiel zugewandt oder distanziert, präsent oder verschlossen zeigen.

Professionelle Farbberatungen helfen dabei, uns so zu kleiden, dass die Farben stimmig zu unserer Persön-lichkeit passen. Hierfür gibt es klare Vorgaben und Me-thoden: Der Bauhauskünstler Johannes Itten beobach-tete nämlich an seinen Studenten, dass sie sich spon-tan von bestimmten Farben angezogen fühlten. Itten konnte nachweisen, dass dieses Empfinden zu syste-matisieren ist. Er konnte eine Übereinstimmung der Haut-, Haar- und Augenfarben mit bestimmten Farb-paletten entdecken, die den Zusammenhang von Far-ben und deren Wirkung auf den Menschen deutlich machte. Später entwickelten Kunstakademien in den USA die Einteilung der einzelnen Farbpaletten in Farbtypen: Kühle, kräftige Farben stehen für den Winter, kühle aber zartere für den Sommer. Die Palette der warmen kräftigen Farben bezeichnet man als Frühling, die warmen, weichen als Herbst. Die Be-zeichnung nach den Jahreszeiten hat allerdings nichts mit dem Geburtsmonat zu tun. Die farbliche Grund-tendenz des ermittelten Farbtyps richtet sich vielmehr nach der genetisch bedingten Pigmentierung der Haut und behält für das ganze Leben ihre Gültigkeit.

In einer Farbberatung wird der Farbtyp des Kunden mit Hilfe von 30-40 Farbtüchern ermittelt. Die Farbbera-terin begleitet mit professionellem Blick die Bestim-mung der optimalen Farben, die die Persönlichkeit des Menschen klar und authentisch in Erscheinung treten lassen. Eine Farbberatung kann so zu einer persönlichen Entdek-kungsreise werden.



*Christina Buhl
(Farb- und Stilberaterin in
Bergisch Gladbach, Refrath)*